

עושות, חיים בשיווק- תכנית שיווקית



חוברת עשייה

יולי 2021

עושות, חיים בשיווק - תכנית שיווקית

הי עושה,

גם אם את כבר משוכנעת ומאהבת בשיווק, עדיין תרצי לעשות דברים נוספים, כמו למשל, שיהיו לך חיים.

אז בואי נבנה ביחד תוכנית עבודה שתאפשר לך לעשות, חיים בשיווק- לעשות שיווק בהרבה פחות זמן, ובצורה שנוגעת בלקוחות שלך בדיוק.

את כבר יודעת בדיוק מה הם רוצים ואיך הם רוצים את זה- אז זה הזמן לתת בראש (:

1. אני יודעת שאת עושה מלאאאא דברים. אבל בתכנית שיווקית תמיד נתמקד ונשים את הפוקוס על מוצר/ שירות אחד לקהל יעד אחד. כלומר, תהיי סופר ממוקדת בכל פעם במשהו אחד שאת עושה ובמישהו ספציפי שאת עושה את זה עבורו. בכל חודש נחליף מוצר/שירות שבו אנחנו מתמקדות בשיווק (ולעיתים זה אומר שאנחנו מחליפות גם פלח בקהל היעד). אז בואי נעשה סדר ונבין מה הקהל שלך רוצה ומתי. יש כאן את רשימת החודשים, בחרי מוצר/שירות אחד לכל חודש שיהיה בפוקוס, שהקהל שלך הכי צריך אותו באותה התקופה (אפשר לחזור על שירות כמה פעמים במהלך השנה).

• יולי

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• אוגוסט

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• ספטמבר

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• אוקטובר

המוצר: _____
קהל היעד: _____



• **נובמבר**

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• **דצמבר**

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• **ינואר**

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• **פברואר**

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• **מרץ**

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• **אפריל**

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• **מאי**

המוצר: _____
קהל היעד: _____

• **יוני**

המוצר: _____
קהל היעד: _____



2. עוד נקודה חשובה שכדאי לשים אליה לב! העניין הוא שהרבה פעמים יש לנו נטייה בשיווק לפנות רק למי שכבר בשל ומוכן לקנות את המוצר והשירות שלנו. אבל, חשוב שתפני בשיווק שלך גם לאנשים שמהססים, שהם על הגדר, שהם "כן, אבל לא עכשיו" כלומר, תתחילי לחשוב גם על תוכן שהוא יותר כללי ויכול לפנות לקהל רחב יותר. אותם אנשים יתחילו לעקוב אחריך. תתחילי ליצור ולתת להם טעימות מהשירות שלך (וממך), כדי שכשהם יבשילו הם יפנו אליך.

אז סדרי את התוכן שלך לפי השלבים האלה. כלומר, שרוב התוכן יהיה יותר כללי, וחלקו הקטן ללקוחות "חמים". כתבי כרגע בנקודות. מומלץ לחזור ולמלא את הסעיף הזה במהלך החודש.

רעיונות לתוכן כללי בתחום שלך:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

לדוגמה: נטורופטית

- 3 שינויים קלילים שאפשר לעשות ביום-יום כדי להיות יותר בתנועה.
- איך להעלות מוטיבציה.
- השראה ששאבת מחמותך.
- איך להכניס יותר איזון לחיים.

רעיונות לתוכן לאנשים קצת יותר מעוניינים:

1. _____
2. _____
3. _____

נחזור לנטורופטית שלנו:

- 3 שינויים קלילים שאפשר לעשות ביום-יום כדי להיות יותר בתנועה.
- תחליפים שקל למצוא למוצרים שאינם בריאים.
- מתכונים לאוכל סופר בריא ממצרכים שאפשר למצוא בבית.

רעיונות לתוכן לקהל הכי חם שלך, אלה שמוכנים לקנות ממך אתמול:

1. _____
2. _____
3. _____

והנטורופטית:

- אתגר בלי סוכר
- סדנת גרעינים וזירעונים



3. תרגיל מהיר שיעזור לך להתחיל:

א כתבי 10 נושאים מרכזיים בתחום שלך. לדוגמה: אם את נטורופטית, תוכלי לכתוב על מתכונים, הרגלי תזונה, שינוי הרגלים, עקרונות לחיים מאוזנים, מרכיבים הכרחיים בתזונה וכו'.

ב לקחת את כל אחד מעשרת הרעיונות שכתבת ולענות לגביהם על השאלות מי, מה, מתי, כמה, למה ואיך.

לדוגמה: הנושא הוא שינוי הרגלים.

מי- מי יכול לשנות את הרגלי התזונה שלו? כל אחד יכול?

מה- מה הדבר הכי חשוב לדעת כשרוצים לשנות הרגלי תזונה?

מתי- מתי הזמן הכי טוב להתחיל? או, איך לשנות הרגלי תזונה במועד ספציפי כמו חג.

למה- למה חשוב לשנות הרגלי תזונה?

כמה- כמה מהרגלי התזונה לשנות? הכל בבת-אחת?

איך- איך להתחיל תכל'ס? או, איך לבשל X כדי שיתאים להרגלים החדשים (=מתכון).

... אופס, שימי לב, כבר יש לך רעיונות ל- 60 פוסטים!

נשתמש באותו התוכן בכמה פלטפורמות, אז לא להיבהל...

(תעשי, חיים:)

שלך,

טל

